

## ¿CÓMO PODEMOS EVALUAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Nuestra visión del mundo afecta a la información que recibimos y percibimos, pero los medios de comunicación utilizados para presentarla pueden influir en su comprensión y por tanto, manipularla e influenciarla. Para evaluar un medio de comunicación, debemos entender estos 5 conceptos básicos:

- Todos los mensajes de los medios de comunicación se construyen.
- Los mensajes de los medios de comunicación se construyen utilizando un lenguaje creativo con sus propias reglas.
- Cada persona experimenta el mismo mensaje de los medios de comunicación de forma diferente.
- Los medios de comunicación tienen valores y puntos de vista integrados.
- La mayoría de los mensajes de los medios de comunicación se organizan para obtener beneficios y/o poder.

### UTILICE ESTAS 5 PREGUNTAS CLAVE PARA EVALUAR UN MEDIO DE COMUNICACIÓN:

1. ¿Quién ha creado este mensaje?
2. ¿Qué técnicas creativas se utilizan para atraer mi atención?
3. ¿Cómo pueden las personas entender este mensaje de forma diferente?
4. ¿Qué valores, estilos de vida y puntos de vista están representados en este mensaje o se omiten en él?
5. ¿Por qué se envía este mensaje? ¿Cuál es la fuente? ¿Es creíble la fuente?